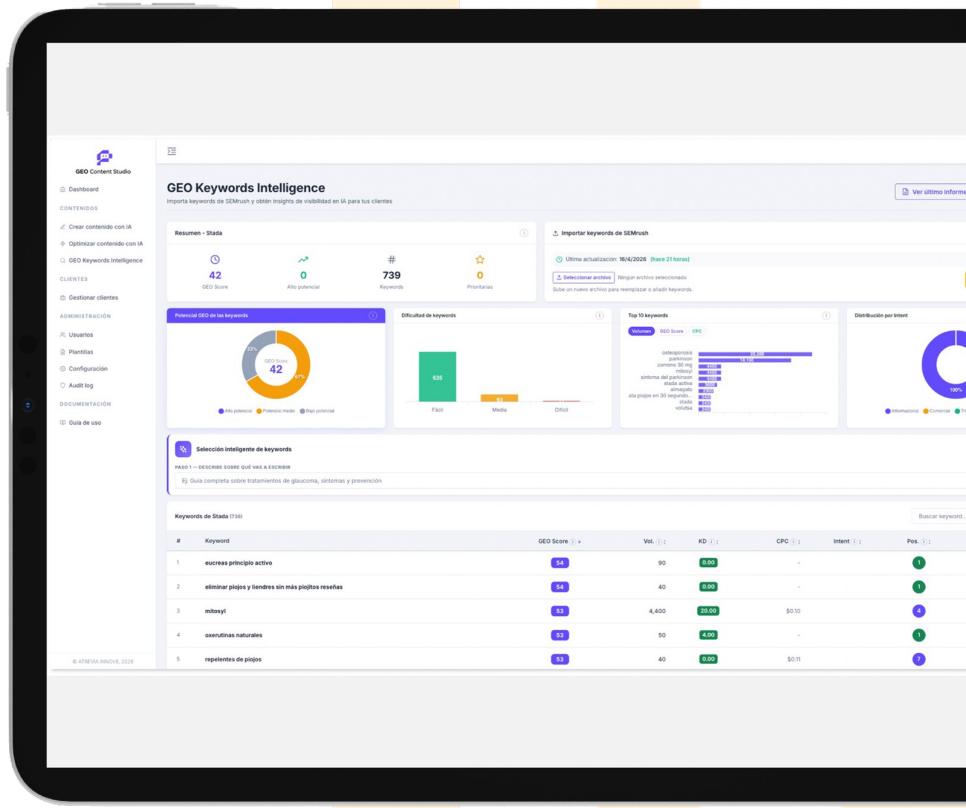
ATREVIA

Optimización de la presencia de las marcas en buscadores y asistentes de IA para **aumentar su visibilidad, relevancia y autoridad**. Análisis y detección de oportunidades. Activación de estrategias para impulsar la citabilidad y recomendación en el nuevo ecosistema digital.

Servicio de posicionamiento GEO

GEO CONTENT STUDIO

Marketing & Growth | Corporate & Public Affairs



83%

de las búsquedas con respuesta de IA terminan sin clic

Fuente: Similarweb, 2026

87%

de las búsquedas con intención de compra ya muestran respuesta de IA

Fuente: Peec AI, abril 2026

+42%

más conversión del tráfico que llega desde la IA

Fuente: Adobe Analytics, retail EE. UU., 2026

Tus clientes ya no buscan: preguntan a la IA

ChatGPT, Gemini, Perplexity o los AI Overviews de Google responden directamente, sin que el usuario llegue a tu web.

Si tu marca no está en la respuesta, para el cliente no existe.

LA CLAVE

AUTORIDAD EXTERNA

Lo que otros dicen de ti

Los motores de IA priorizan fuentes externas de autoridad (medios, artículos, comunidades, reseñas) por encima de la web de la propia marca.

Por eso posicionarse en IA no es solo una cuestión técnica: es una cuestión de reputación e influencia.

Cuatro factores lo deciden:



Autoridad

Medios y fuentes de prestigio que respaldan a la marca.



Citabilidad

Contenidos claros, estructurados y con datos, fáciles de citar.



Consistencia

Un mismo relato de marca en web, medios y redes.



Continuidad

Señales constantes que mantienen la relevancia en el tiempo.

Cuatro pilares. Un sistema

El servicio se articula en cuatro capacidades integradas. No son módulos aislados: operan como un sistema orquestado.

01

Diagnóstico GEO / AEO

Auditoría de visibilidad en ChatGPT, Perplexity, Claude, Grok, Deepseek, Gemini AI, AI Overviews y Copilot. Mapa del share of voice por vertical y competidor.

- **Herramientas que analizan patrones en todos los motores semánticos de IA.**
- **Herramientas de análisis SEO + GEO**

02

Arquitectura semántica

Diseño de entidades de marca, relaciones, fuentes canónicas. Diseño y creación de contenidos GEO-Friendly pensados para ser citados + Fact Checking.

- **Herramienta propia de creación/optimización de contenido para las**
- **GEO Deep Scoring**
- **Fact Checking**
- **Plagiarism detector**

03

Reputación algorítmica

Monitorización y corrección activa de lo que los modelos afirman sobre la marca. Integración con comunicación y PR. Detección de patrones de fuentes de autoridad para estrategia de medios.

- **Reporting avanzado con Locker Studio**
- **MCP conectado con Claude AI**
- **Agentes propios en marketplace**

04

Optimización continua

KPIs de visibilidad generativa, share of voice, sentimiento algorítmico y atribución. Dashboard permanente.

- **Consolidación GA + GEO Metrics + SEMrush**
- **Locker / Power BI**
- **AtribuciStudioón a negocio (on development)**

Potenciado por IA · Curado por expertos · Accionable desde el primer día

¿Por qué ATREVIA?

Del ruido a la ventaja competitiva

Comunicación + GEO

Integramos contenidos, relación con medios, marca y reputación: las palancas que más pesan en la IA.

Red iberoamericana

Equipos locales en España, Portugal, Bruselas y América Latina para marcas multimercado.

Medición propia

Con GEOMetrics seguimos cómo te citan ChatGPT, Gemini, Claude, Perplexity o Copilot frente a tu competencia.

La IA ya decide qué marcas recomienda.
¿Está la tuya entre ellas?

marketing@atrevia.com | atrevia.com



ATREVIA

consultora estratégica iberoamericana de
atracción, **influencia**, **transformación** y **anticipación**.
comunicación, marketing y asuntos públicos

Nuevos servicios ATREVIA 2026:

Insight & Advisory

Radar de Narrativas

Servicio de inteligencia corporativa para identificar en tiempo real las conversaciones dominantes, amenazas y oportunidades para marcas y directivos de las compañías.

Marketing & Growth

Loved brand: Cómo conseguir que tu marca destaque en el mercado

Análisis de la categoria y principales competidores, mapa de posicionamiento, indentificación de los espacios de oportunidad y gestión del despliegue del posicionamiento a través de planes de comunicación de la marca.

People & Culture

Consultoría para Fundaciones familiares o corporativas

Asesoria en la estructuración, estrategia y administración de fundaciones familiares o corporativas, integrando criterios de impacto para alinear propósito, gobernanza y contribución social, asi como el reporting, la comunicación y la gestión de la reputación.

Marketing & Growth

Fidelización, retención y Experiencia de Cliente (CX)

Estrategias avanzadas de IA, análisis de datos y escucha digital para optimizar la relación entre las marcas y los consumidores. Análisis de conversaciones, modelos predictivos, analítica cognitiva y social listening son los pilares de este servicio.

Marketing & Growth

Smart sponsoring: Activación inteligente de una inversión de patrocinio

Transforma inversiones en deporte, cultura o entretenimiento de las marcas, en plataformas de storytelling, reputación y engagement medible.

Contáctanos para más información sobre todos estos servicios

ATREVIA™

consultora estratégica iberoamericana de
atracción, **influencia**,
transformación y **anticipación**.
comunicación, marketing y asuntos públicos

Nuestras claves son el conocimiento de los entornos y los públicos; las multicapacidades integradas para cada proyecto; la apuesta por la ecuación estrategia + creatividad para el impacto; y la innovación tecnológica... conscientes de que el cliente, sea cual sea su sector, necesita contar con un partner que aporte anticipación, asesoría y soluciones globales innovadoras y medibles ante sus retos comunicativos, de marketing y asuntos públicos.

640 Profesionales con multicapacidades

15 Países con oficinas propias

45 partners en el resto del mundo

ESPAÑA · PORTUGAL · BRUSELAS · ARGENTINA · BOLIVIA · BRASIL · CHILE · COLOMBIA ECUADOR · MÉXICO · PANAMÁ · PARAGUAY · PERÚ · REPÚBLICA DOMINICANA · URUGUAY

crecer creciendo

www.atrevia.com

Conoce todos nuestros servicios

Marketing & Growth

Cuando es necesario impactar, seducir, fidelizar

Brand Strategy
Sprint de 6 semanas que fija el sistema de gobierno de marca: posicio-namiento decidido, plataforma de marca y claim. Producto de entrada.

Brand Insight
Diagnóstico profundo de marca: posición cultural, capital reputacional y asociaciones de imagen como base de la decisión estratégica.

Sponsor strategy
Consultoría, activación y retorno de patrocinio: due diligence antes de firmar, activación profesional e informe anual de retorno.

Brand Influence
Lanzamiento llave en mano de 90 días que integra creatividad, PR, social e influencers, con el earned media como diferencial.

GEO Content Studio
Suscripción de autoridad de marca en buscadores de IA: estrategia GEO, contenido optimizado y share of voice generativo. Producto bandera.

Brand Experience
Diseño y producción de experiencias de marca que materializan la estrategia en puntos de contacto reales y memorables.

Corporate & Public Affairs

cambiar

Cuando hay que ser relevante, percepciones, participar y liderar

Reputation Blueprint
Plan director de reputación en 6–8 semanas: diagnóstico, mapa de stakeholders, relato corporativo y plan accionable a 12 meses.

CEO Voice
Suscripción que construye la autoridad pública del primer ejecutivo: estrategia editorial, contenidos e intervenciones, con medición de influencia.

License to Operate
Proyecto premium de licencia social para proyectos industriales y de infraestructura: diagnóstico de aceptación territorial y relación comunitaria.

Public Affairs Sprint
Sprint de 90 días sobre un asunto regulatorio: mapa de decisores, análisis de posiciones, position paper y plan de contactos priorizado.

Crisis Response
Bolsa anual con SLA de activación: un equipo senior que ya conoce la compañía gestiona el incidente en horas, no en días.

People & Culture

Cuando la solución es evolucionar, impulsar, avanzar

Culture Scan
Auditoría de cultura, comunicación interna y clima en 6 semanas, con un índice sintético comparable año a año. Producto de entrada.

Leader Advocacy Program
Programa por cohortes que activa a directivos como portavoces: storytelling, marca personal y presencia editorial en LinkedIn.

Change Comms Kit
Paquete de comunicación del cambio por hito (MEA, reestructuración, transformación): narrativa, cascada y toolkit de managers.

Employer Brand Sprint
Sprint de 8 semanas de marca empleadora: propuesta de valor al empleado (EVP), concepto creativo y plan de activación de talento.

Insight & Advisory

Cuando es imprescindible adelantarse, vigilar, proteger

Radar
Suscripción de vigilancia integrada: politico, regulatoria, reputacional y de tendencias en una sola lectura ejecutiva. Bandera y puerta de entrada.

Social Listening Deep Dive
Inmersión de escucha social de 4 semanas sobre una pregunta de negocio concreta, con entregable ejecutivo accionable.

Crisis Ready
Preparación de crisis: mapa de riesgos, manual, simulacro y monitorización temprana. Se vincula contractualmente a Crisis Response.

Trend Atlas
Cartografía anual de tendencias sectorizada con lectura iberoamericana; versión sindicada multi-cliente y versión exclusiva a medida.