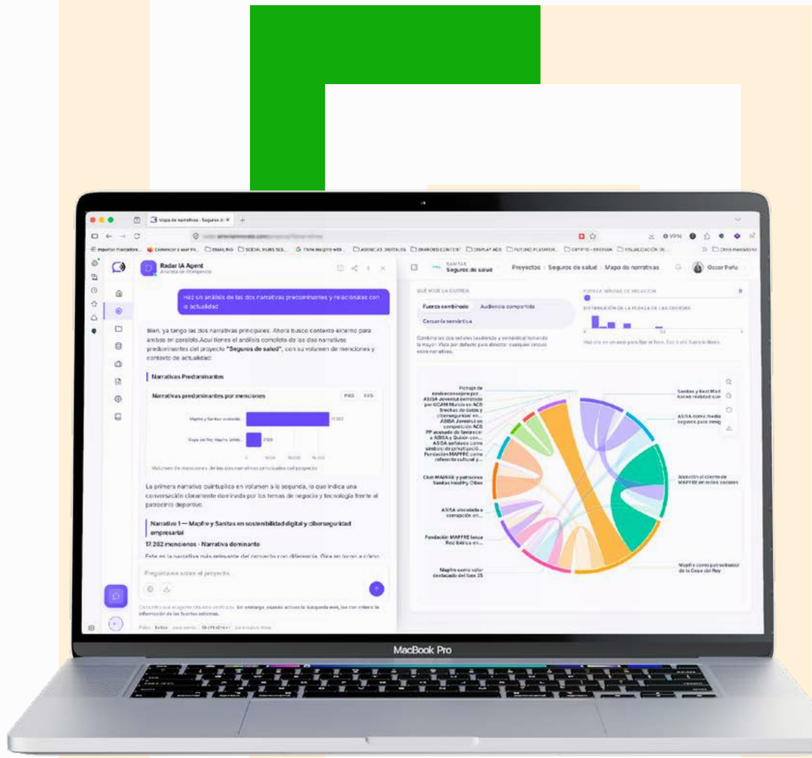
ATREVIA

Servicio de **inteligencia corporativa** para identificar en tiempo real los “insights” más relevantes y tomar decisiones frente a amenazas y oportunidades de **comunicación**

RADAR DE NARRATIVAS

Del ruido al significado



Insight & Advisory

500M+
Menciones diarias en redes

4M+
Artículos publicados al día

94%
De menciones pasan desapercibidas

Inteligencia narrativa

Qué se dice, por qué importa y cómo se traduce en resultados

Las herramientas de escucha tradicionales solo miden volumen y no significado, por lo que los dashboards acaban acumulando datos sin revelar narrativas de fondo. Tomar decisiones sin este tipo de inteligencia narrativa se paga en reputación, tiempo y oportunidades, una brecha que el nuevo servicio ayuda a cerrar.

Narrativas dominantes

El discurso hegemónico que define la conversación pública sobre marca o sector.

Narrativas emergentes

Señales débiles que anticipan cambios antes de que sean tendencia.

Narrativas adversas

Relatos que dañan la reputación; detectarlos pronto reduce impacto y coste.

Narrativas de oportunidad

Espacios conversacionales vacíos donde la marca puede posicionarse con ventaja.

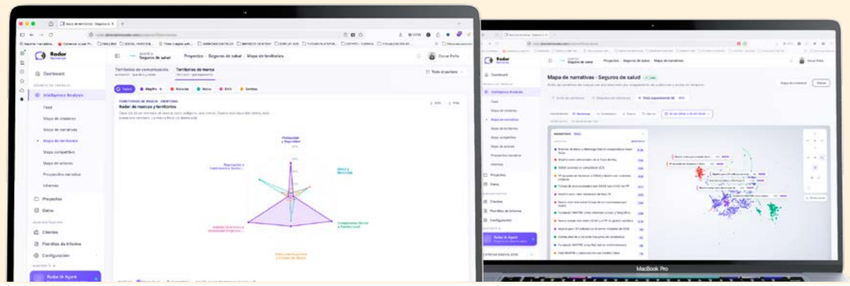
Caso de uso

Crisis reputacional



- Ingesta y procesamiento en menos de 15 minutos
- Identificación del actor detonante y sus relaciones
- Documento informado de crisis antes de 4 horas
- Estrategia de respuesta basada en datos narrativos

Resultado: menor tiempo de respuesta, mayor precisión del mensaje y menor impacto económico.



***Otros posibles casos de uso:**
Lanzamiento de productos o campañas,análisis estratégico de comunicación, cambio de posicionamiento de marca, etc

¿Cómo funciona?

Tres capas de inteligencia, un flujo continuo



01 - Capta

Ingesta de datos

Social listening (Brandwatch, Meltwater, Brand24) y clipping de las principales fuentes en España, Portugal y LATAM. Marca y competencia, multiidioma y multicanal.



02 - Analiza

IA aplicada

Clasificación semántica, detección de clústers y narrativas, mapeo de actores y de territorios de comunicación y de marca mediante embeddings.



03 - Actúa

Conocimiento accionable

Informes estratégicos personalizables, diagnósticos de posicionamiento, dashboard interactivo y un agente de IA conversacional sobre los datos.

Potenciado por IA · Curado por expertos · Accionable desde el primer día

¿Por qué ATREVIA?

Del ruido a la ventaja competitiva

Fuentes ya integradas

Social listening (Brandwatch, Meltwater, Brand24) y clipping de España, Portugal y LATAM, sin fricción de implementación.

Curado por expertos

IA aplicada, pero validada por analistas de comunicación y asuntos públicos con criterio experto.

Anticipación de riesgo

Detección temprana de narrativas adversas y actores que amenazan la reputación de marca.

Accionable desde el primer día

Informes personalizables y un agente de IA conversacional

¿Estás escuchando con inteligencia?

RADAR transforma el ruido en conocimiento estratégico para marca, sector y competencia.

marketing@atrevia.com | atrevia.com



ATREVIA™ consultora estratégica iberoamericana de **atracción**, **influencia**, **transformación** y **anticipación**.
comunicación, marketing y asuntos públicos

Nuevos servicios ATREVIA 2026:

Marketing & Growth

Servicio de posicionamiento GEO

Optimización de la presencia de las marcas en buscadores y asistentes de IA para aumentar su visibilidad, relevancia y autoridad. Análisis y detección de oportunidades. Activación de estrategias para impulsar la citabilidad y recomendación en el nuevo ecosistema digital.

Marketing & Growth

Loved brand: Cómo conseguir que tu marca destaque en el mercado

Análisis de la categoria y principales competidores, mapa de posicionamiento, indentificación de los espacios de oportunidad y gestión del despliegue del posicionamiento a través de planes de comunicación de la marca.

People & Culture

Consultoría para Fundaciones familiares o corporativas

Asesoria en la estructuración, estrategia y administración de fundaciones familiares o corporativas, integrando criterios de impacto para alinear propósito, gobernanza y contribución social, asi como el reporting, la comunicación y la gestión de la reputación.

Marketing & Growth

Fidelización, retención y Experiencia de Cliente (CX)

Estrategias avanzadas de IA, análisis de datos y escucha digital para optimizar la relación entre las marcas y los consumidores. Análisis de conversaciones, modelos predictivos, analítica cognitiva y social listening son los pilares de este servicio.

Marketing & Growth

Smart sponsoring: Activación inteligente de una inversión de patrocinio

Transforma inversiones en deporte, cultura o entretenimiento de las marcas, en plataformas de storytelling, reputación y engagement medible.

Contáctanos para más información sobre todos estos servicios

ATREVIA™

consultora estratégica iberoamericana de **atracción**, **influencia**, **transformación** y **anticipación**.
comunicación, marketing y asuntos públicos

Nuestras claves son **el conocimiento de los entornos y los públicos; las multicapacidades integradas para cada proyecto; la apuesta por la ecuación estrategia + creatividad para el impacto; y la innovación tecnológica**... conscientes de que el cliente, sea cual sea su sector, necesita contar con un partner que aporte anticipación, asesoría y soluciones globales innovadoras y medibles ante sus retos comunicativos, de marketing y asuntos públicos.

640 Profesionales con multicapacidades

15 Países con oficinas propias

45 partners en el resto del mundo

ESPAÑA · PORTUGAL · BRUSELAS · ARGENTINA · BOLIVIA · BRASIL · CHILE · COLOMBIA
ECUADOR · MÉXICO · PANAMÁ · PARAGUAY · PERÚ · REPÚBLICA DOMINICANA · URUGUAY

crecer creciendo

www.atrevia.com

Conoce todos nuestros servicios

Marketing & Growth

Cuando es necesario impactar, seducir, fidelizar

- **Brand Strategy**
  Sprint de 6 semanas que fija el sistema de gobierno de marca: posicionamiento decidido, plataforma de marca y claim. Producto de entrada.
- **Brand Insight**
  Diagnóstico profundo de marca: posición cultural, capital reputacional y asociaciones de imagen como base de la decisión estratégica.
- **Sponsor strategy**
  Consultoría, activación y retorno de patrocinio: due diligence antes de firmar, activación profesional e informe anual de retorno.
- **Brand Influence**
  Lanzamiento llave en mano de 90 días que integra creatividad, PR, social e influencers, con el earned media como diferencial.
- **GEO Content Studio**
  Suscripción de autoridad de marca en buscadores de IA: estrategia GEO, contenido optimizado y share of voice generativo. Producto bandera.
- **Brand Experience**
  Diseño y producción de experiencias de marca que materializan la estrategia en puntos de contacto reales y memorables.

Corporate & Public Affairs

Cuando hay que ser relevante, cambiar percepciones, participar y liderar

- **Reputation Blueprint**
  Plan director de reputación en 6–8 semanas: diagnóstico, mapa de stakeholders, relato corporativo y plan accionable a 12 meses.
- **CEO Voice**
  Suscripción que construye la autoridad pública del primer ejecutivo: estrategia editorial, contenidos e intervenciones, con medición de influencia.
- **License to Operate**
  Proyecto premium de licencia social para proyectos industriales y de infraestructura: diagnóstico de aceptación territorial y relación comunitaria.
- **Public Affairs Sprint**
  Sprint de 90 días sobre un asunto regulatorio: mapa de decisores, análisis de posiciones, position paper y plan de contactos priorizado.
- **Crisis Response**
  Bolsa anual con SLA de activación: un equipo senior que ya conoce la compañía gestiona el incidente en horas, no en días.

People & Culture

Cuando la solución es evolucionar, impulsar, avanzar

- **Culture Scan**
  Auditoría de cultura, comunicación interna y clima en 6 semanas, con un índice sintético comparable año a año. Producto de entrada.
- **Leader Advocacy Program**
  Programa por cohortes que activa a directivos como portavoces: storytelling, marca personal y presencia editorial en LinkedIn.
- **Change Comms Kit**
  Paquete de comunicación del cambio por hito (M&A, reestructuración, transformación): narrativa, cascada y toolkit de managers.
- **Employer Brand Sprint**
  Sprint de 8 semanas de marca empleadora: propuesta de valor al empleado (EVP), concepto creativo y plan de activación de talento.

Insight & Advisory

Cuando es imprescindible adelantarse, vigilar, proteger

- **Radar**
  Suscripción de vigilancia integrada: politico, regulatoria, reputacional y de tendencias en una sola lectura ejecutiva. Bandera y puerta de entrada.
- **Social Listening Deep Dive**
  Inmersión de escucha social de 4 semanas sobre una pregunta de negocio concreta, con entregable ejecutivo accionable.
- **Crisis Ready**
  Preparación de crisis: mapa de riesgos, manual, simulacro y monitorización temprana. Se vincula contractualmente a Crisis Response.
- **Trend Atlas**
  Cartografía anual de tendencias sectorizada con lectura iberoamericana; versión sindicada multi-cliente y versión exclusiva a medida.