

## PROGRAMA

### MARKETING HUMANIZADO QUE CONECTA E IMPACTA

#### 9:00 Recepción y acreditaciones

##### **9:30 Los retos del marketing y la comunicación ante una sociedad más plural y diversa.**

Cambian los consumidores, cambian los canales, cambian las necesidades, pero además se amplía la diversidad de consumidores, de canales y de necesidades. ¿Estamos preparados para hacer frente a una sociedad tan plural y cambiante?

- **Núria Vilanova**, presidenta y fundadora de ATREVIA.
- **Juan Briz**, tesorero de la Junta Directiva de Dircom y director de Comunicación de Deutsche Bank.

##### **9:45 La creatividad que solo piensa en personas.**

Los consumidores buscan hoy marcas humanizadas que les generen sentimientos, pero hacer un marketing centrado en personas no va solo de sentimientos, sino de auténtico compromiso por parte de las empresas.

- **9:45 - 9:55 Retos del marketing y la comunicación hoy para impactar y generar engagement.**
  - **Esther Benito**, directora del área Corporativa de ATREVIA.
- **9:55 - 10:15 La sostenibilidad no se compromete, se siente.**
  - **Vanesa Rodríguez**, directora de Comunicación y RRII de Pacto Mundial.
  - **Ignacio Jiménez Soler**, director general de Comunicación de Endesa.
- **10:15 - 10:45 Más allá de una estrategia de marketing.**
  - **Natalia Díaz**, responsable de Comunicación de AstraZeneca España.
  - **Nieves Rey**, directora de Comunicación y Marketing de Ecoembes.
  - **Elena Bule**, directora de Comunicación de Twitter España.
- **10:45 - 11:00 Retos de la comunicación hoy.**
  - **Alvaro Nieto**, director de The Objective.
  - **José Luis Pérez**, director de Trece Noticias y Trece al Día.
  - **Isabel Lara**, vicepresidenta de ATREVIA.
- **11:00 - 11:20 El reto de conectar con las diferentes generaciones. Z, millenials, X y seniors.** Cuatro generaciones conviven en un mismo entorno. ¿Cómo generar engagement con cada una de ellas.
  - **Pilar García Carrasco**, CMO & Pr Manager de Zity by Mobilize.
  - **Alex Bonet**, director de Corporate Affair de ATREVIA.
- **11:20 - 11:30 El valor de la generación de emociones.**

#### 11:30 Coffee Break.

##### **12:00 Cómo combinar tecnología y marketing humanizado.**

La tecnología nos ofrece nuevas formas diferentes y ágiles de llegar a nuestros clientes, pero solo es el medio. ¿Cómo explotarla para enamorar a nuestros consumidores?

- **12:00 - 12:30 Social Intelligence: cómo entender nuestro entorno a través de la conversación digital.** El universo online como fuente de información estratégica.
  - **Isabel Rodrigo Romero**, Communications & Marketing Manager at BlueFloat Energy.
  - **César Santamaría Galán**, equipo Desigualdades y Poder en América Latina y el Mediterráneo de Intermon Oxfam.
  - **Noemí Urdampilleta**, directora de Comunicación Digital del Banco Sabadell.
  - **Rebecca Rico**, directora de Analytics y Escucha Social Avanzada de ATREVIA.
- **12:30 - 13:10 Nuevos entornos descentralizados: Blockchain, NFTs y Metaverso.** Son las palabras de moda, pero como toda moda, ¿serán palabras pasajeras o han venido para quedarse?
  - **César Hernández Pérez**, Senior Manager Global Innovation de Telefónica.
  - **Jorge Lukowski**, director global de Marketing y Comunicación de NEORIS.
  - **Ursula O'Kuinghttons**, directora de Comunicaciones y Alianzas de la Fundación Web3.
  - **Ignacio Tovar del Marmol**, responsable de Innovación y Transformación Digital de Iberia.
  - **David Cierco**, director ejecutivo de la Fundación Alianza Digital 2030.

##### **13:10 El reto del engagement ante la demanda de una nueva experiencia de empleado.**

- **13:10 - 13:20 Qué marca el ritmo de la comunicación interna hoy.**
  - **José Manuel Hernando**, director de Creatividad Estratégica de ATREVIA.
- **13:20 - 13:45 La experiencia del empleado en tiempos de disengagement.**
  - **Alberto Baltanás**, director de Comunicación Interna del Grupo Santander.
  - **Patricia de Blas Cáceres**, directora de RRHH de Beam Suntory.
  - **Custodia Cabanas**, directora del área de Dirección de RRHH y Comportamiento Organizacional de IE Business School. Senior Advisor de ATREVIA.
  - **Angélica Gómez**, directora de Cultura y Personas de ATREVIA.
- **13:45 - 13:55 Entornos de trabajo: teletrabajo, flexibilidad ... hacen más importante si cabe el entorno de trabajo. Claves para facilitar espacios adaptados a la nueva realidad híbrida.**
  - **Alejandro Pociña**, presidente de Steelcase Iberia.
  - **Alfonso Jiménez**, Partner de Exec Avenue y Senior Advisor de ATREVIA.

#### 13:55 Cierre de la jornada



# PROGRAMA

## INFLUENCIA Y COCREACIÓN EN CONTEXTOS DE CAMBIO

### 9:00 Recepción y acreditaciones

#### 9:30 El Nuevo Contexto Global.

- **Bienvenida:** **Núria Vilanova**, presidenta y fundadora de ATREVIA.
- **9:35 - 9:50 Geopolítica y nuevo orden mundial.**
  - **Juan Luis Cebrián**, presidente de Janlison, presidente de honor de El País y Senior Advisor de ATREVIA.

#### 9:50 Sociedad del cambio y las nuevas vías de influencia.

- **9:50 - 10:10 Transformación Social y Sociedad Transformadora.**
  - **Elsa Arnáiz**, presidenta de Talento para el Futuro.
  - **Alberto Rico**, activista de Extinction Rebellion.
  - **Julia Fernández Arribas**, presidenta de Equipo Europa.
  - **Irene Milleiro**, directora de Ashoka España.
  - **Fernando Carruesco**, director de Estrategia Digital, Grassroots y Campañas de Movilización de ATREVIA.
- **10:10 - 10:25 Movilización social y redes sociales.**
  - **Maritcha Ruiz**, directora de Comunicación del PSOE.
  - **Isabel Grifoll**, vicepresidenta de ATREVIA Barcelona.
- **10:25 - 10:40 Cómo se financia el cambio: inversión de impacto.**
  - **José Luis Ruíz de Muniain**, director general de SpainNAB.
  - **Susana Graupera**, directora de Comunicación Financiera y Asuntos Corporativos de ATREVIA

#### 10:40 Desafío Territorial.

- **10:40 - 10:45 Ciudades y Futuro.**
  - **Joan Clos**, Urban affairs Consultant. Ha sido director general de ONU-Hábitat. Ministro de Industria, Comercio y Turismo de España y alcalde de la ciudad de Barcelona. Senior Advisor de ATREVIA.
- **10:45 - 11:05 Movilidad para la ciudad y los territorios: retos para una década.**
  - **Joan Clos**, Urban affairs Consultant. Ha sido director general de ONU-Hábitat. Ministro de Industria, Comercio y Turismo de España y alcalde de la ciudad de Barcelona. Senior Advisor de ATREVIA.

- **Francisco Martín**, director de Recursos Humanos y Tecnología de OUIGO.
- **Juan Corro**, director de Tecnología e Innovación de EMT Madrid.
- **Elena Cabrera**, Country Manager Spain and Portugal en Ryanair.

#### 11:05 - 11:35 Más Europa que nunca.

- **Daniel Calleja**, director general del Servicio Jurídico de la Comisión Europea. <sup>\*participación telemática</sup>
- **Jaume Duch**, director general de Comunicación, y portavoz del Parlamento Europeo. <sup>\*participación telemática</sup>
- **María Andrés Marín**, directora del Parlamento Europeo en España.
- **Aurora Mejía Errasquín**, directora de la oficina de Coordinación para la Presidencia Española.
- **Ramón González**, director de ATREVIA Bruselas.

#### 11:35 Coffee Break.

#### 12:05 Desafío territorial.

#### 12:05 - 12:10 Territorios en cambio: visión y gestión para el mundo que viene.

- **Manuel Mostaza**, director global de Asuntos Públicos de ATREVIA.

#### 12:10 - 12:30 España vacía y España Digital.

- **Teresa López**, presidenta de la Federación de asociaciones de Mujeres Rurales -FADEMUR.
- **Albert Triola**, Senior Vice President Support Renewal Sales EMEA - Country Leader Oracle Spain at Oracle.

#### 12:30 - 12:50 Ciudades y Transformación.

- **José Luis Martínez-Almeida**, alcalde del Ayuntamiento de Madrid.
- **Antonio Fernández Galiano**, ha sido presidente y consejero delegado de Unidad Editorial. Senior Advisor de ATREVIA.

#### 12:55 El rol del consejo.

#### 12:55 - 13:15 El rol del consejo en la estrategia de gobernanza.

- **Socorro Fernández Larrea**, socia fundadora de JustNow.
- **Rafael Martín Peña**, presidente del Consejo de Administración de Sistema de Tarjetas y Medios de Pago S.A.
- **Tomás Garicano**, director de la Escuela de Sostenibilidad y ESG de Exponential Education, Senior Advisor de ATREVIA.
- **Belén Romana**, Senior Advisor de ESG y Equity Story. Consejera Grupo Santander, AVIVA, SIX AG y Bolsas y Mercados Españoles. Ha sido presidenta de SAREB.

# PROGRAMA

## INFLUENCIA Y COCREACIÓN EN CONTEXTOS DE CAMBIO

### 13:15 ESG e impacto social

- 13:15 - 13:30 Transformación social competitiva.
  - **Begoña Gómez**, directora de la Cátedra de Transformación Social Competitiva (TSC) de la UCM.
  - **Asun Soriano**, CEO de ATREVIA.
- 13:30 - 13:45 El desafío del greenwashing y la relevancia ante la sociedad.
  - **Federico Gómez Sánchez**, vicepresidente de Banca Responsable del Banco Santander.
  - **Alberto Andreu**, presidente de DIRSE. Ha sido director global de Reputación Corporativa de Telefónica y director de Identidad y Cultura Corporativa del Banco Santander. Senior Advisor de ATREVIA.

### 13:50 Estrategia País y Agenda Pública.

- 13:50 - 14:15 Escuchar para regular: Los retos para el Debate Público.
  - **Lina Cabezas**, directora de Asuntos Públicos de ATREVIA.
  - **Txema Guijarro García**, secretario general del Grupo Parlamentario Unidas Podemos-ECP-GC.
  - **Fernando Martínez-Maíllo**, portavoz de Interior del Grupo Parlamentario Popular en el Senado.
  - **Valentín García Gómez**, 1er portavoz de la Comisión Constitucional del Grupo Parlamentario Socialista en el Congreso de los Diputados.

### 14:15 Despedida y Cierre

- **Núria Vilanova**, presidenta y fundadora de ATREVIA.